

## Exercices diagrammes statistiques

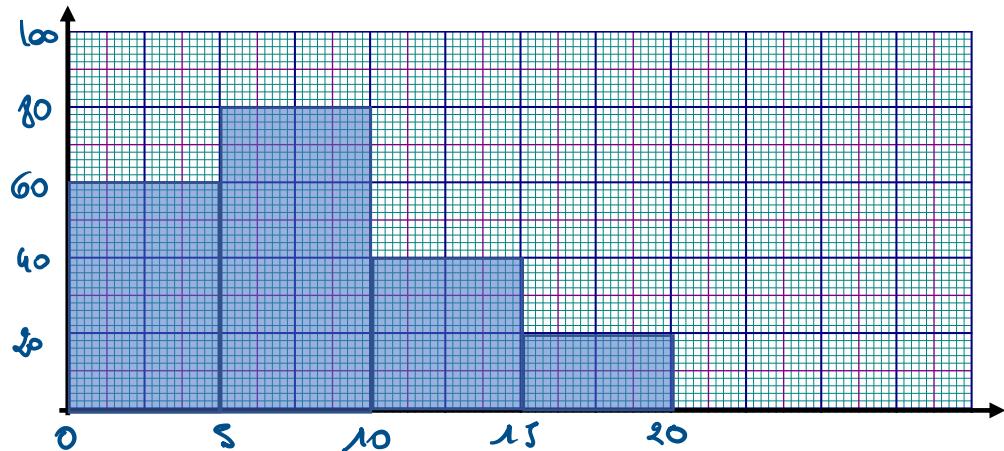
### Exercice 1 :

On a réalisé une enquête auprès de 200 clients d'une boulangerie. L'enquête porte sur le montant global de leur achat lors de leur visite de la boulangerie.

Montant dépensé (€)	Effectifs ( $n_i$ )
[0 ; 5 [	60
[5 ; 10 [	80
[10 ; 15 [	40
[15 ; 20 [	20
TOTAL	200

1) Tracer ci-dessous l'histogramme de cette série statistique.

(Prendre 2 cm pour 5 € en abscisses et 1cm pour 20 clients en ordonnées)



2) Quel est le caractère étudié ? ..... *le montant dépensé dans une boulangerie*

3) Entourer les bonnes réponses : Le caractère étudié est **qualitatif** / **quantitatif** **continu** / **discret**.

4) Combien de clients ont dépensé entre 15 et 20 € ?

*20*

5) Combien de clients ont dépensé moins de 10 € ?

*140*

6) Quel est le pourcentage de clients qui ont dépensé entre 10 et 15 € ?

*$\frac{40}{200} = 0,20$  soit 20%*

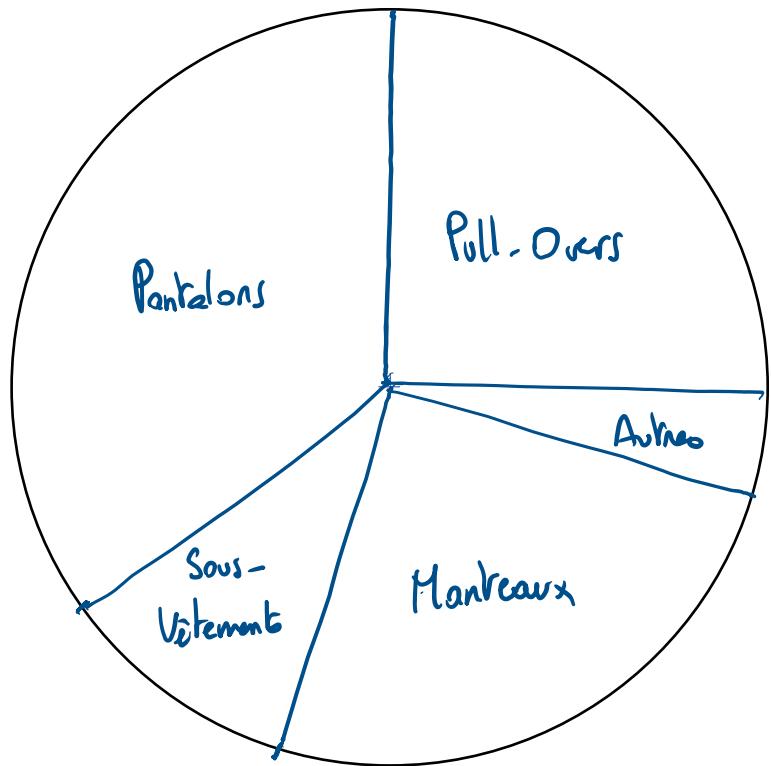
### Exercice 2 :

Voici la répartition du type d'articles qu'ont acheté des clients dans un magasin de vêtements :

Type d'article	Fréquences (%)	Angle (arrondi à l'unité)
Pull-Overs	25	90
Pantalons	35	126
Sous-vêtements	10	36
Manteaux	25	90
Autres	5	18
TOTAL	100 %	360°

$\times 3,6$

- 1) Compléter ci-contre le tableau pour calculer les angles qui permettront de réaliser le diagramme circulaire.
- 2) Réaliser ci-dessous le diagramme circulaire correspondant à cette série statistique



### Exercice 3 :

On a réalisé une enquête auprès de 80 clients d'une boulangerie. L'enquête porte sur le nombre de leurs visites durant les 5 derniers jours.

Nombre de personnes au foyer	Effectifs ( $n_i$ )
1	5
2	15
3	25
4	20
5	15
TOTAL	80

- 7) Tracer ci-dessous le diagramme en bâtons de cette série statistique. (Prendre 1cm pour 5 personnes en ordonnées)

